SENDA GESTIÓN S.L
www.sendagestion.com
mperez@sendagestion.com
968204734



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO DEL TALENTO - PL-2021-303/3-TELEFORMACION

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 40.00 horas

Objetivos:

Adquirir una visión global y actualizada de las mejores prácticas para la gestión de los recursos humanos, orientadas al desarrollo y retención del talento.

Contenidos:

1. DIRIGIENDO ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EL SIGLO XXI.
1.1. ¿Qué son las empresas?
1.2. ¿Qué entendemos por talento?
1.3. La gestión del talento.
1.4. El rol del director dentro de la organización y del equipo.
1.5. Caso: el estilo de dirección en nuevo estilo
2. DEFINIR UN PUESTO DE TRABAJO Y ELEGIR A QUIÉN LO OCUPE.
2.1. Distinción previa: puesto de trabajo, perfil y rol
2.2. Finalidad de la descripción de los puestos de trabajo
2.3. Conceptos base para la descripción de un puesto
2.4. Recomendaciones para la descripción de puestos
2.5. La descripción de puestos: contenido básico
2.6. Selección de personas
3. DESARROLLA PERSONAS, DESARROLLA LA EMPRESA.
3.1. El papel del director en el desarrollo de los empleados
3.2. ¿Por qué nos interesa que los empleados crezcan?
3.3. Formación
3.4. Evaluación del desempeño
4. LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS COMO MODELO DE DIRECCIÓN DE PERSONAS.
4.1. Las competencias profesionales
4.2. Beneficios de la gestión por competencias
4.3. Elaborar un diccionario de competencias
5. COMUNICACIÓN INTERNA EFICAZ PARA LA MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN.
5.1. ¿Por qué debemos darle valor a la comunicación interna?
5.1.1. Dinámica: detectives privados en busca del caballo y del té
5.1.2. Caso: revisando acciones de comunicación
5.2. Personas por la comunicación
5.3. Habilidades que nos facilitan la comunicación
6. DIRIGIR ESTABLECIENDO OBJETIVOS Y CON LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO I.
6.1.Dirección participativa por objetivos (dppo)
6.2.Dirección y planificación estratégica
6.3.Barreras para la ejecución de la estrategia
6.4.Misión, visión y valores
6.5.Matriz dafo
6.6.Estrategia como una ventaja competitiva

6.7.El cuadro de mando integral (cmi)
6.8.Perspectivas del cuadro de mando integral
6.9.Dafo de venta por internet en nuevo estilo
6.10. Dafo para valorar la viabilidad de la venta on-line de productos nuevo estilo
7. DIRIGIR ESTABLECIENDO OBJETIVOS Y CON LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO II.
7.1.Que son los indicadores
7.2. ¿Cómo deben ser los indicadores?
7.3.Tipos de indicadores según los cuatro ámbitos del cuadro de mando integral
7.3.1. Cuadro de mando: perspectiva de resultados
7.3.2. Cuadro de mando: perspectiva del cliente
7.3.3. Cuadro de mando: perspectiva de procesos
7.3.4. Cuadro de mando: perspectiva de personas
7.3.5. Caso: distinguiendo entre objetivos, acciones e indicadores
8. EL CAMBIO COMO MEJORA.
8.1. ¿Qué se espera de un director ante un cambio?
8.2. El proceso de cambio
8.2.1. Caso práctico: cambio de rumbo en la competencia de trench
¡Plazas limitadas: 12

RESULTADOS:

El alumno conseguirá adquirir un mayor crecimiento profesional en la empresa.

FINANCIACIÓN:

Esta formación será financiada con cargo al presupuesto de gastos del SEF para el ejercicio 2021 con fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal y del Ministerio de Educación y de Formación Profesional.

Requisitos:
-Ser trabajadores de cualquier sector, con la excepción del Sector Público
-No se requieren estudios