

SENDA GESTIÓN S.L

www.sendagestion.com
mperez@sendagestion.com
968204734



FORMACIÓN



Catálogo de Cursos



GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES (REDES SOCIALES) . AC-2021-2423. CARTAGENA

Sector: DESEMPLEADOS

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

Contenidos:

1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER
 - 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
 - 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
 - 1.3. Marca Personal.
 - 1.4. Testimonios Community Managers.
2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0
 - 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
 - 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
 - 2.3. La Blogosfera.
 - 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
 - 2.5. Cloud Computing.
 - 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
 - 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
 - 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
 - 2.9. Marketing en buscadores.
 - 2.10. Marketing Viral.
 - 2.11. Mobile Marketing.
3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES
 - 3.1. Plataformas.
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Tuenti
 - Google+
 - CV Digital Eficaz
 - Pinterest
 - Geoposicionamiento, enfoque práctico
 - RSS/Podcasting
 - Plataformas de juegos sociales
 - Blogs: Wordpress. Demand Media
 - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
 - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
 - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.

- 3.5. El Plan de Comunicación.
 - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
 - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
 - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
 - 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.
 - 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL
 - 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
 - 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.
- <p>¡Plazas limitadas: 15!!</p>

<p>RESULTADOS:</p>

<p>Esta formación te facilitará desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.</p>

<p>FINANCIACIÓN:</p>

<p>Esta formación será financiada con cargo al presupuesto de gastos del SEF para el ejercicio 2021 con fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal y del Ministerio de Educación y de Formación Profesional.</p>

Requisitos:

No se requieren estudios

Metodología:

Aula virtual y presencial

Destinatarios:

Desempleados