

**SENDA GESTIÓN S.L**

www.sendagestion.com  
mperez@sendagestion.com  
968204734



# FORMACIÓN



**Catálogo de Cursos**



## SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO- PL-2021-303/2-TELEFORMACION

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Contenidos:

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
  2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
  3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
  4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
  5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
  6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
  7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
  8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
  9. ¿QUÉ ES SEO?
  10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
  11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
  13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
  14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
  15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.
- <p>&iexcl;Plazas limitadas: 12!</p>

<p>RESULTADOS:</p>

<p>Los resultados que esperamos obtener son los de capacitar a los alumnos para manejar y controlar las redes sociales de una empresa</p>

<p>FINANCIACION:</p>

<p>Esta formaci&oacute;n ser&aacute; financiada&nbsp;con cargo al&nbsp;presupuesto de gastos del SEF para el ejercicio 2021&nbsp;con fondos procedentes del Servicio P&uacute;blico de Empleo Estatal y del Ministerio de Educaci&oacute;n y&nbsp;de Formaci&oacute;n Profesional.</p>

Requisitos:

No se requieren estudios