

**SENDA GESTIÓN S.L**

www.sendagestion.com  
mperez@sendagestion.com  
968204734



# FORMACIÓN



**Catálogo de Cursos**

## **MASTER EN PREVENCION DE RIESGOS LABORALES (II PARTE)**

Sector: INTERSECTORIAL

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 90.00 horas

Objetivos:

- Aumentar la importancia del cuidado y seguimiento del factor humano en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.
- Aumentar la importancia de la gestión de la prevención de riesgos laborales y la integración de la misma en los procesos empresariales

Módulo IX: Transformación digital

- Cómo adaptar tu empresa tradicional a las nuevas tecnologías
- Aprender a mejorar la prestación de servicios/productos a clientes utilizando la tecnología.
- Cómo hacer que tu empresa crezca utilizando las tecnologías emergentes y la transformación digital.

Módulo X: Estructura organizativa y dirección estratégica de la empresa

- Aportar una primera definición operativa de estrategia a través de sus principales características.
- Señalar las dificultades que se presentan cuando se pretende formular o implementar una estrategia.
- Aprender la importancia de un buen diseño de los objetivos de la empresa y la relación existente entre dichos objetivos y la escala de valores de la empresa y del entorno.
- Valorar la cultura, la filosofía y la identidad de la empresa, como elementos característicos básicos de la misma.
- Aprender a utilizar adecuadamente las diferentes herramientas del análisis del proceso estratégico.

Contenidos:

MÓDULO IX: Transformación digital

1. Introducción y objetivos
2. Economía, clientes, productos y servicios digitales
3. Globalización y mercados digitales
4. Empresa tradicional y transformación digital
5. Tecnologías emergentes y transformación digital
6. Arquitectura empresarial digital e inteligencia de negocio
7. Repaso final
8. Evaluación final de módulo

MÓDULO X: Estructura organizativa y dirección estratégica de la empresa

1. Fundamentos de la dirección estratégica
2. Análisis competitivo
3. Fundamentos de la formulación de estrategias
4. Implementación de la estrategia
5. Estrategia y cambio empresarial
6. Tipos de sociedades

## 7. Evaluación final de módulo