

**SENDA GESTIÓN S.L**

www.sendagestion.com  
mperez@sendagestion.com  
968204734



# FORMACIÓN



**Catálogo de Cursos**



## **GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES (REDES SOCIALES) . AC-2021-2423. CARTAGENA**

Sector: DESEMPLEADOS

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 100.00 horas

### Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

### Contenidos:

1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER
  - 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
  - 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
  - 1.3. Marca Personal.
  - 1.4. Testimonios Community Managers.
2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0
  - 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
  - 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
  - 2.3. La Blogosfera.
  - 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
  - 2.5. Cloud Computing.
  - 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
  - 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
  - 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
  - 2.9. Marketing en buscadores.
  - 2.10. Marketing Viral.
  - 2.11. Mobile Marketing.
3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES
  - 3.1. Plataformas.
    - Facebook
    - Twitter
    - LinkedIn
    - YouTube
    - Tuenti
    - Google+
    - CV Digital Eficaz
    - Pinterest
    - Geoposicionamiento, enfoque práctico
    - RSS/Podcasting
    - Plataformas de juegos sociales
    - Blogs: Wordpress. Demand Media
  - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
  - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
  - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.

- 3.5. El Plan de Comunicación.
  - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
  - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
  - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
  - 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.
  - 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL
  - 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
  - 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.
- <p>&iexcl;Plazas limitadas: 15!!</p>

<p>RESULTADOS:</p>

<p>Esta formaci&oacute;n te facilitar&aacute; desarrollar habilidades para gesti&oacute;n de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas&nbsp;disponibles para la gesti&oacute;n y generaci&oacute;n de informes de resultados.</p>

<p>FINANCIACI&Oacute;N:</p>

<p>Esta formaci&oacute;n ser&aacute; y&nbsp;financiada&nbsp;con cargo al&nbsp;presupuesto de gastos del SEF para el ejercicio 2021&nbsp;con fondos procedentes del Servicio P&uacute;blico de Empleo Estatal y del Ministerio de Educaci&oacute;n y&nbsp;de Formaci&oacute;n Profesional.</p>

Requisitos:

No se requieren estudios

Metodología:

Aula virtual y presencial

Destinatarios:

Desempleados