

**SENDA GESTIÓN S.L**

www.sendagestion.com  
mperez@sendagestion.com  
968204734



# FORMACIÓN



**Catálogo de Cursos**



## **GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES. AC-2021-2422. CARTAGENA**

Sector: DESEMPLEADOS

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Gestionar contenidos digitales.

Contenidos:

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
  - 1.1. Análisis del entorno de la información.
  - 1.2. Estudios de usuarios y webmetría.
2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS
  - 2.1. Aspectos técnicos
  - 2.2. Aspectos legales.
3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS
  - 3.1. Lenguajes de etiquetado.
  - 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
  - 3.3. Sistemas de indexación y de recuperación de la información.
  - 3.4. Principales proveedores y soluciones
4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
  - 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
  - 4.2. Organización y representación.
  - 4.3. Interacción y visualización.
  - 4.4. Catalogación.
  - 4.5. Canales.
  - 4.6. Publicación, pull, push .
  - 4.7. Formatos, multidestino.
  - 4.8. Empleo. Rendimiento.
  - 4.9. Preservación y conservación.
5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS
  - 5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

<p>&iexcl;Plazas limitadas: 15!</p>

<p>RESULTADOS:</p>

<p>Los alumnos estar&aacute;n en disposici&oacute;n de controlar los contenidos digitales de una empresa</p>

<p>FINANCIACI&Oacute;N:</p>

<p>Esta formaci&oacute;n ser&aacute; financiada&nbsp;con cargo al&nbsp;presupuesto de gastos del SEF para el ejercicio 2021&nbsp;con fondos procedentes del Servicio P&uacute;blico de Empleo Estatal y del Ministerio de Educaci&oacute;n y&nbsp;de Formaci&oacute;n Profesional.</p>

Requisitos:

No se requieren estudios

Metodología:

Aula virtual y presencial

Destinatarios:

Desempleados